Opłata pocztowa uiszczona ryczałtem.

KURJER POŃCZOSZNICZY

Rok I. **Listopad 1931** **Nr. 2.**

Numer pojedynczy 20 groszy
Abonament roczny zł. 2·—

Ceny ogłoszeń:
milimetr. w 1 szpalcie zł. 1·25

Adres Redakcji i Administracji: Wielicka 25. Telefon 144-76.

Miesięcznik poświęcony sprawom mody pończoszniczo-trykotarskiej i bieliźnianej.

Nakładem firmy H. Lichtig Syn, Kraków,
Fabryka rękawiezek, pończoch i trykotaży Kraków, Wielicka 25.

KURJER POŃCZOSZNICZY

Rok. I. Listopad 1931. Nr. 2.

DLA KOGO?

Słyszy się często od Pań, które modzie wcale nie hołdują lub też tylko częściowo, że moda i jej częste zmiany są wymysłem fabrykantów i krawców, którzy wrodzoną kobiecie próżność wyzyskują dla swojej korzyści. Pogląd powyższy zamienia przyczyny ze skutkiem. — Można modę nazwać tyranem, ale podejrzewać krawców i producentów o tyraństwo, znaczy, ludziom zajętym w produkcji artykułów mody, przypisywać demoniczne właściwości i siły, których z pewnością nie posiadają.

Miarodajną dla zmian i warjacji mody jest wola kobiety, kapryśna, uparta, nie pozwalająca sobie niczego narzucić. Nie jest to wola wyraźna, zdecydowana, która wyrazi i opisze dokładnie czego sobie jako nowej kreacji życzy, ale tem pewniejsza w wyczuciu. Żeśmy jeszcze prawa, rządzącego modą, nie odkryli, nie wyklucza jego istnienia i wcale nie potwierdza, że rządzi nią tylko przypadek, kaprys lub samowola. Wszak moda nie jest tworem czystej tylko fantazji, przeciwnie stoi w pewnym stosunku zależności od warunków socjalnych i im się podporządkowuje.

W okresie rozwoju nowoczesnej techniki i sportu, panująca moda jest odmienną, ni w czasach religijno-kontemplatywnych.

Kupując wyroby krajowe zwalczasz skutecznie bezrobocie!

W epoce wybujałej erotyki brody męskie fryzowano i stylowo czesano, włosy kobiece splatano w warkocze, biodra wypychano watą, aby podkreślić i uwypuklić rodzaj. Dzisiaj to wszystko wydaje nam się śmiesznem Dzisiaj, w okresie emancypacji, w epoce zrównania kobiet i mężczyzn w pracy zawodowej i społecznej, zaciera moda drugorzędne cechy rodzajowe, jak brodę u mężczyzn długie włosy i szerokie biodra u kobiet. Zmiana ta przebija się najwyraźniej w modzie. Kobieta współczesna stara się swym wyglądem zewnętrznym zbliżyć do sylwetki męskiej, zaś mężczyzna w szerokich spo-

dniach, czy pompach przypomina kobietę z czasów, kiedy nosiła długą suknię.

Dla kogo? Dla kogóż więc ubiera się kobieta? Ogólnie słyszy się odpowiedź: „aby się podobać mężczyźnie". Ależ nic podobnego! Charakterystyczny przykład z życia codzienego: Mąż spotyka przyjaciółkę żony. Wróciwszy do domu zdaje żonie relację. Jakie jest, pierwsze jej pytanie? Czy „jak jej się powodzi?" lub „co słychać u niej?" Gdzie tam! „Jak była ubrana?". A właśnie o tem on niema pojęcia, na to wcale nie zwrócił uwagi. On wie tylko, czy wyglądała dobrze, czy nie, bez możności bliższego określenia szczegółów z dziedziny stroju i mody. Strój nie interesuje mężczyzny interesuje on wyłącznie kobietę. Gdyby więc kobiety miały się dla mężczyzn ubierać, mogłyby z całym spokojem nakazów mody nie słuchać.

Kobiety ubierają się wyłącznie dla kobiet. Nie w tym celu, aby się kobietom podobać lub współzawodnicyć, lecz dlatego, aby nie wyglądać śmiesznie. Pod tym względem jest kobieta o wiele wrażliwszą, niż mężczyzna. który już daleko odbiegł od strojnych ubiorów baroku i renesansu i bodaj od przeszło wieku nie zmienia bez mała swego szarego stroju codziennego.

Bez współudziału kobiety wyglądałaby ulica szaro i nudno. Kobieta wnosi do mody cały arsenał kolorów: ozdób, krojów, stwarzając tem nastrój radości i wesela. Jakże smutno wyglądałaby ulica, czy sala towarzyska, bez owej pstrokacizny tęczowych kolorów, które kobieta wnosi do mody.

Potrzeba stroju jest kobiecie wrodzoną Dla kogóż więc ubiera się kobieta? Psychologicznie rzecz biorąc: dla siebie samej, socjologicznię dla wszystkich.

F. B.

Na co Pani zwraca uwagę

przy zakupie pończoch

Żąda pończochy dobrej. trwałej i taniej. Nie musi to być pończocha wybitnie luksusowa, lecz na tyle ładna, aby się nadawała do każdej okazji. W pierwszym rzędzie zwraca pani uwagę na połysk, który winien być dyskretny, a nie jaskrawy i tani. Szklący i tłusty połysk jest wulgarny. Połysk nie powinien się zatracić nawet po wielokrotnem praniu. W drugim rzędzie zwraca Pani uwagę na gęstość oczek, Pończocha nie powinna mieć dużych oczek, bo wskutek tego wygląda perlisto. Oczka powinny tworzyć jednostajną, gęstą powierzchnię. Wreszcie musi pończocha być elastyczna i mięka.

Jeżeli pończocha posiada powyższe zalety, a więc: dyskretny połysk, miękość gęstość i elastyczność, wówczas dopiero jest wdzięczną w noszeniu i daje pełne zadowolenie. Nie zachodzi bowiem niebezpieczeństwo, że już przy pierwszym ubraniu poleci oczko, oraz pani ma to uspokajające uczucie, że z pod gęstej pończochy nie przezierają one wielorakie niedopomogi kosmetyczne, od których nie jest wolną niemal żadna ludzka noga.

Szwy pończochy powinny być wąskie. Pończocha bez szwu zniekształca nogę. Bo właśnie z powodu cienkiego i delikatnego szwu nabiera pończocha właściwego kształtu?

Pończocha powinna być dostatecznie długa, tak, aby tworzyła całość z dessous, Wsiadając do auta czy dorożki ma pani tę pęwność iż jest kompletnie ubraną i może się swobotnie poruszać.

Najprzykrzejszą rzeczą przy pończochach nie dość miękich jest opadanie oczek. Im przędza miększa, ten mniejsze jest niebezpieczeństwo opuszczenia się oczek.

Ważną rolę dla konserwacji pończochy odgrywa rodzaj podwiązek, oraz sposób ich noszenia. (gumowa zapinka a nie metalowa, zaczepianie o podwójny, wzmocniony brzeg pończochy, stanowco nie niżej).

Stopa winna być podwojnie tkana, zawsze raczej o pół numeru większa, aniszeli za mała.

Budowa bucika, jego wewnętrzne wykończenie, częsta zmiania pończoch, sposób ich prania, ubierania i zdejmowania, oraz pielęgnacja stóp wszystko to wpływa na „dobre" noszenie i trwałość pończochy.

UWAGA! Cennik fabryki bielizny „EGA" Kraków, Szewska 4. na stronie 12.

Bellforma

nowoczesna bielizna hygieniczna
dla pań, panów i dzieci
(patrz Kurjer Pończoszniczy Nr. 1. str. 3.)

H. LICHTIG

Fabryka rękawiczek pończoch i trykotaży

POLECAMY Z NASZYCH MAGAZYNÓW

GRODZKA 71. **SZEWSKA 7.**





Art. 50293

Bellforma kombinacja elastyczna przylegająca, gatunek pierwszorzędny egipskie macco

Art. 50293

Wielk.:	42	44	46	48
Cena:	3·90	4·10	4·30	4·50
W czystej wełnie.	9·—	9·—	9·—	9·—

Art. 50300

Bellforma majteczki. egipskie macco

Art. 50300

Wielk.:	42,	44,	46.	48.
Cena:	2·25	2·45	2·65	2·85
W czystej wełnie.	4·90	4·90	4·90	4·90



„BELLFORMA“ KOMBINACJE DZIECIĘCE.

	Art 50298 Macco.						Art 50295					
Wielk:	30	32	34	36	38	40	30	32	34	36	38	40
Cena:	3 50	3'70	3'90	4'10	4'30	4'50	3'20	3'40	3'60	3'80	4'—	4'20

BELLFORMA REFOREMKI DZIECIĘCE.

Macco od Zł. 1.60 do Zł. 2.10
Wełniane od „ 2.70 do „ 4.20
Ponadto koszulki damskie bez rękawów, oraz z rękawami.

U w a g a na znak ochronny prawnie strzeżony.

H. LICHTIG.

GRODZKA 71. **SZEWSKA 7.**

Oszczędność przez hygienę.

Jest rzeczą wiadomą, że Amerykanie starają się wszelkie objawy życia codziennego uchwycić w cyfrach statystycznych.— W tym celu rozpisują różnego rodzaju ankiety, otrzymane odpowiedzi układają według pewnych schematów, a następnie ogłaszają uzyskane wyniki. — Rezultaty są czasem niezwykle ciekawe i pouczające. —

Oto jeden z największych domów towarowych w Chicago rozesłał do swoich 150.000 klijentek ankietę, zawierającą cały szereg pytań z dziedziny hygieny i toalety kobiecej. Między innemi były i następujące pytania:

Ile zniszczyła pani pończoch w roku 1929.?

Jak często zmieniała pani pończochy?

Czy poświęca pani wiele czasu pielęgnacji ciała a specjalnie nóg (peducure)?

Jak często używa pani kąpieli? Odpowiedzi nadeszło 65 000 —

Z nadesłanych bezimiennych odpowiedzi zestawiono statystykę o ciekawym wyniku. Okazało się, 1). że przeciętnie zużyła amerykanka w roku 1929. 24. par pończoch. 2). Kobiety, które dużo czasu poświęcały pielęgnacji nóg (peducure), codzienne, zmywanie nóg, kąpiele zużyły 14-cie par pończoch w ciągu roku. —3). Panie, które mniej uwagi poświęcały hygienie nóg (peducure wcale nie uprawiały, kąpiele raz na tydzień, zmiana pończoch co dwa — trzy dni) zużyły 22. par pończoch. — 4). Kobiety, które nogi zupełnie zaniedbywały, zużywały 30. par w tym samym czasie. —

Zdawałoby się, że panie, które mają czas na dokładną pielęgnację swego ciała, które po jednorazowem noszeniu dają pończochy do prania, zatem należące do zamożniejszych sfer, zużywają największą ilość pończoch. Wynik ankiety bezwzględnie temu zaprzeczył. Okazało się bowiem, że najmniej pończoch zniszczyły panie, dbające o hygienę swych nóg.

Kolor a moda

Wchodząc do sklepu celem zakupu materjałów, panie stoją często bezradne. — Na co się zdecydować, co wybrać?. — Moda jest wszechwładna i zarazem kapryśna; ustawicznie się zmienia, a z nią zmieniają się kolory. To, co wczoraj było ostatnim wyrazem mody, dzisaj jest banalne. Właściwy dobór kolorów jest trudny, bardzo trudny nawet. Wszystko zależne jest od dobrego smaku wybierającej pani — często drobny na pozór szczególik może całość korzystnie uwydatnić lub przekreślić. — Niecałkiem właściwie dobrana barwa kapelusza niweczy harmonję całości.—

Zbytecznem jest chyba nadmienić, że kolor stroju musi harmonizować z barwą cery i włosów. Zręczny dobór barw podkreśla zalety cery, uwydatnia szczegóły, lub łagodzi cechy, na których podkreśleniu nam nie zależy. — Reguł właściwego doboru kolorów ustalić nie można — jak nadmieniłem, wszystko zależy od dobrego smaku wybierającej pani. — Istnieją jednak pewne wytyczne, ułatwiające wybór. — Strój powinien tworzyć harmonijną całość, jednolitą plamę barwną, nieprzerywaną żadnym kontrastem, lub, jeżeli się pragnie wywołania żywego efektu, można plamę tę zręcznie podkreślić. — Weźmy n. p. tak dzisiaj modny kolor brązowy. — Jednolitą plamę brązową z łatwością ożywić można drobnym bodaj szczegółem koloru zbliżonego do miąższu banana. — Niemniej dzisiaj modny kolor zielony ożywimy i podkreślimy dodatkiem koloru różowego — ten jednak nie powinien wpadać w odcień liljowy, zieleń bowiem staje się wtedy zbyt senna.

W latach osiemdziesiątych ubiegłego stulecia uważano za dowód dobrego smaku, noszenie strojów, o barwie możliwie zbliżonej do koloru oczu. — Wątpić należy, czy ten nakaz mody słuszny był z punktu widzenia kolorystycznego — w każdym zaś razie poważnie ograniczał swobodę ruchów przy wyborze. O jednym bowiem nie wolno zapominać; strój jako całość barwna, powinien uwydatniać przyrodzone zalety cery i włosów, — Przy wyborze zdać się należy na instynkt indywidualny, który w większości wypadków dobrze doradzi. —

I. N.

Nim kupisz

cokolwiek

obejrzyj wyroby

krajowe !

ODPOWIEDZI REDAKCJI.

ZS. Owszem, do współpracy chętnie zapraszamy.

Artystka: Możemy skorzystać wyłącznie dla celów reklamowych.

K. L. Umieścimy w jednym z następnych numerów.

Redaktor odpow.: H. Gross Druk. Krakowska Starowiślna 26.